

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Loteria Łomża 2021”

1. Postanowienia ogólne

1.1 Nazwa loterii – loteria będzie prowadzona pod nazwą „Loteria Łomża 2021”.

1.2 Nazwa organizatora loterii – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872.

1.3 Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

1.4 Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl, a także na stronie internetowej pod adresem: www.loterialomza.pl.

2. Definicje

2.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot zarządzający loterią oferuje wygrane rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna prowadzona pod nazwą „Loteria Łomża 2021” zwana jest dalej „loterią”.

2.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt. 2.8 regulaminu.

2.3 Produkt promocyjny – specjalnie oznakowana:

- a) butelka bezzwrotna produktu marki Łomża spośród następujących: Łomża Jasne 0,5 l, Łomża Pils 0,5 l, lub
- b) butelka zwrotna produktu marki Łomża spośród następujących: Łomża Mocne 0,5 l, Łomża Mocne 0,33 l, Łomża Wyborowe 0,5 l, Łomża Wyborowe 0,33 l, lub
- c) puszka produktu marki Łomża spośród następujących: Łomża Jasne 0,5 l, Łomża Pils 0,5 l, Łomża Mocne 0,5 l, Łomża Wyborowe 0,5 l.

Na produkcie promocyjnym znajduje się informacja o loterii a pod kapslem lub zawleczką ukryta jest informacja o wyniku gry. Produkty promocyjne znajdujące się w sklepach promocyjnych po dniu 31.08.2021 r. nie stanowią już produktów objętych niniejszą loterią.

2.4 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu promocyjnego dokonany w czasie trwania sprzedaży promocyjnej w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany promocyjnym kapslem lub zawleczką.

2.5 Sklep promocyjny – dowolny sklep, w którym dostępne są produkty promocyjne i w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

2.6 Zasięg loterii – loteria ma zasięg na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.7 Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 01.06.2021 r. a kończy w dniu 22.10.2021 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na zakończenie postępowania reklamacyjnego opisanego w pkt. 8 regulaminu.

2.8 Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu 01.06.2021 r. i trwa do dnia 31.08.2021 r. lub do wyczerpania zapasu produktów promocyjnych, jeśli wyczerpanie zapasów nastąpi w terminie wcześniejszym niż do dnia 31.08.2021 r. Organizator zastrzega sobie możliwość istnienia na rynku produktów promocyjnych w innym terminie niż okres sprzedaży promocyjnej. Zakup produktów promocyjnych przed lub po wyżej wymienionym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

3. Uczestnicy loterii

3.1 Loteria przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, którzy mają ukończone 18 lat, konsumentów w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego o pełnej zdolności do czynności prawnych, którzy spełniają postanowienia i warunki niniejszego regulaminu. Osoba biorąca udział w loterii i spełniająca warunki oraz postanowienia regulaminu zwana jest dalej uczestnikiem. W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, VAN PUR S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. Zasady prowadzenia loterii i losowości przydziału nagród

4.1 Wewnętrzna część:

- kapsli od butelek niektórych produktów promocyjnych, o których mowa w pkt. 2.3 lit. a) i b) niniejszego regulaminu, jest oznaczona napisem „**WYGRAŁEŚ 5000 PLN KOD NAGRODY**”, oraz
- zawleczek od puszek niektórych produktów promocyjnych, o których mowa w pkt. 2.3 lit. c) niniejszego regulaminu, jest oznaczona napisem: „**5000! KOD NAGRODY**”

w sposób uniemożliwiający bez naruszenia opakowania produktu promocyjnego lub przed otwarciem opakowania produktu promocyjnego sprawdzenie czy napis oznaczający wygraną nagrodę znajduje się pod kapslem lub zawleczką.

Uczestnicy nabywający tak oznaczony produkt promocyjny wylosowali nagrodę I-go stopnia w loterii (o której mowa pkt. 5.1 regulaminu), zatrzymują taki kapsel od butelki lub zawleczkę od puszki.

Warunkiem wydania nagrody I-go stopnia jest przesłanie przez jej laureata w terminie od dnia 01.06.2021 r. do dnia 02.09.2021 r. na adres biura organizatora (Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź) prawidłowo wypełnionego formularza dla ww. laureatów z następującymi danymi i oświadczeniami, tj.:

- oryginał kapsla od butelki lub zawleczki z puszki produktu promocyjnego z napisem oznaczającym wygraną nagrodę I-go stopnia,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata,
- seria i numer dokumentu tożsamości laureata,
- nr ewidencyjny PESEL laureata lub data urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku braku posiadania nr PESEL,
- numer rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana nagroda I-go stopnia,
- własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:

- „Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu loterii „Loteria Łomża 2021”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, VAN PUR S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.ugmedia.pl, skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, że muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród I-go stopnia, laureaci muszą zgłosić do organizatora w terminach wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 02.09.2021 r. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 09.09.2021 r.

4.2 Wewnętrzna część:

- kapsli od butelek niektórych produktów promocyjnych, o których mowa w pkt. 2.3 lit. a) i b) niniejszego regulaminu, jest oznaczona napisem „**WYGRAŁEŚ ŁOMŻĘ 2021**”, oraz
- zawleczek od puszek niektórych produktów promocyjnych, o których mowa w pkt. 2.3 lit. c) niniejszego regulaminu, jest oznaczona napisem: „**ŁOMŻA'21**”

w sposób uniemożliwiający bez naruszenia opakowania produktu promocyjnego lub przed otwarciem opakowania produktu promocyjnego sprawdzenie czy napis oznaczający wygraną nagrody znajduje się pod kapsłem lub zawleczką.

Uczestnicy nabywający tak oznaczony produkt promocyjny wylosowali nagrodę II-go stopnia w loterii, o której mowa pkt. 5.2 regulaminu – zatrzymują taki kapsel od butelki lub zawleczkę od puszek oraz w terminie od dnia 01.06.2021 r. do dnia 31.08.2021 r. zgłaszają wygraną w loterii w punkcie sprzedaży, o których mowa w pkt. 6.4 i pkt. 6.5 regulaminu. Po weryfikacji oryginału kapsla lub zawleczki i za jego zwrotem – przy zastrzeżeniu, że sprzedawca ma prawo sprawdzić pełnoletniość laureata zgłaszającego się po odbiór nagrody i może uzależnić od tego wydanie nagrody – laureat otrzymuje nagrodę II-go stopnia.

4.3 Wewnętrzna część kapsli od butelek produktów promocyjnych nieuprawniających do wygrania nagrody oznaczona jest napisem „**GRAJ DALEJ**” oraz wewnętrzna część zawleczek od puszek produktów promocyjnych nieuprawniających do wygrania nagrody oznaczona jest napisem „**DALEJ'21**”, w sposób uniemożliwiający sprawdzenie bez naruszania opakowania produktu lub przed otwarciem opakowania produktu, czy napis znajduje się pod kapsłem lub zawleczką. Nabycie przez uczestnika loterii butelki z kapsłem lub puszek z zawleczką oznaczonym zgodnie z niniejszym ustępem oznacza brak wygranej.

4.4 Zwycięzcy nagród muszą zachować oryginał kapsla lub zawleczki, który należy przekazać przed otrzymaniem nagrody w sposób wskazany w pkt. 4.1 regulaminu (w przypadku laureatów nagród I-go stopnia) lub pkt. 4.2 regulaminu (w przypadku laureatów nagród II-go stopnia).

4.5 Za 1 (słownie: jeden) oryginał kapsla lub 1 (słownie: jeden) oryginał zawleczki z napisem oznaczającym wygraną odpowiedniej nagrody I-go albo II-go stopnia, uczestnik otrzymuje

1 (słownie: jedną) nagrodę I-go albo II-go stopnia. Kapsel lub zawleczka z oznaczeniem wygranej może być wymieniony na nagrodę tylko raz.

4.6 W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne kapsle i zawleczki pochodzące z produktów promocyjnych. Kapsle bądź zawleczki podrobione, przerobione zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację prawa do nagrody, a także takie które nie zostały uzyskane przez uczestnika zgodnie z regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania nagrody.

4.7 Każdy uczestnik może brać udział w loterii dowolną ilość razy pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymogów określonych w regulaminie.

4.8 W razie utraty lub zniszczenia oryginału kapsla lub zawleczki, uczestnikowi nie przysługuje wobec organizatora roszczenie o wydanie nagrody czy duplikatu kapsla lub zawleczki.

5. Nagrody

5.1 Nagrodą I-go stopnia w loterii jest 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) przekazane w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego zgodnie z pkt. 4.1 regulaminu. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zł. Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 5.555,56 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 166.666,80 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 80/100).

5.2 Nagrodą II-go stopnia w loterii jest 1 (słownie: jedna) sztuka produktu Łomża Jasne puszka 0,5 l o wartości 2,41 zł (słownie: dwa złote 41/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 1.000.000 (słownie: jeden milion) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 2.410.000,00 zł (słownie: dwa miliony czterysta dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto.

5.3 Łączna liczba wszystkich nagród w loterii wynosi 1.000.030 (słownie: jeden milion trzydzieści) sztuk.

5.4 Łączna wartość wszystkich nagród w loterii wynosi 2.576.666,80 zł (słownie: dwa miliony pięćset siedemdziesiąt sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 80/100) brutto.

5.5 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego (w przypadku laureatów nagród II-go stopnia). Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

6. Wydanie nagród

6.1 Warunkiem odebrania nagrody I-go stopnia przez jej laureata jest przekazanie prawidłowo wypełnionego formularza z kompletem wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału kapsla od butelki lub zawleczki od puszki produktu promocyjnego

z napisem oznaczającym wygraną nagrodę I-go stopnia (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt. 4.1 regulaminu).

6.2 Nagrody I-go stopnia zostaną przekazane najpóźniej do dnia 24.09.2021 r. na numery rachunków bankowych prowadzonych przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazane przez laureatów w formularzu zgodnie z pkt. 4.1 regulaminu. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.

6.3 Nagrody I-go stopnia nieodebrane z przyczyn leżących po stronie laureatów do dnia 24.09.2021 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

6.4 Warunkiem odebrania nagrody II-go stopnia przez jej laureata jest w okresie od dnia 01.06.2021 r. do dnia 31.08.2021 r. zgłoszenie się wraz z oryginałem kapsla lub zawlecзки z produktu promocyjnego z napisem oznaczającym wygraną nagrodę II-go stopnia, w jednym z punktów sprzedaży detalicznej w godzinach i dniach otwarcia tych punktów sprzedaży, o których mowa w pkt. 6.5 regulaminu. Po weryfikacji oryginalności kapsla lub zawlecзки i za ich zwrotem – przy zastrzeżeniu, że sprzedawca ma prawo sprawdzić pełnoletniość laureata zgłaszającego się po odbiór nagrody i może uzależnić od tego wydanie nagrody – zwycięzca otrzyma nagrodę II-go stopnia. Niedopełnienie przez laureata warunków, o jakich mowa w niniejszym ustępie, skutkuje utratą prawa do nagrody II-go stopnia.

6.5 Lista punktów umożliwiających odbiór nagrody II-go stopnia dostępna jest na stronie internetowej www.loterialomza.pl oraz www.ugmedia.pl.

6.6 Nagrody II-go nieodebrane z przyczyn leżących po stronie laureatów do dnia 31.08.2021 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

7. Nadzór nad prawidłowością urządzania loterii

7.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

8. Zasady postępowania reklamacyjnego

8.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@ugmedia.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 08.10.2021 r.

8.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., Nr 20) powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

8.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt. 8.1 regulaminu oraz zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt. 8.2 regulaminu.

8.4 Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 22.10.2021 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

8.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. Przedawnienie roszczeń

9.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

9.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

10. Zobowiązania podatkowe

10.1 Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

11. Postanowienia końcowe

11.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

11.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do wysokości wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

11.3 Administratorem danych osobowych jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.

11.4 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez organizatora, jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, w tym ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom uczestniczącym w wydaniu / realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

ORGANIZATOR